



**KEMENTERIAN KERJA RAYA  
MALAYSIA**

**TATACARA PERMOHONAN  
MENDIRIKAN STRUKTUR PAPARAN IKLAN  
DI DALAM REZAB  
JALAN PERSEKUTUAN / LEBUHRAYA  
TAHUN 2011**

**Agensi Berkaitan**



**JABATAN KERJA RAYA  
MALAYSIA**



**LEMBAGA LEBUHRAYA  
MALAYSIA**

## KANDUNGAN

<b>TAJUK</b>	<b>M/S</b>
1. Peruntukan Undang-Undang .....	1
2. Prinsip Asas .....	2
3. Kawasan Yang Boleh Dipertimbangkan Untuk Mendirikan Struktur Paparan Iklan .....	3
4. Kawasan Yang Dilarang Mendirikan Struktur Paparan Iklan .....	4
5. Jenis-Jenis Struktur Paparan Iklan Yang Dibenarkan .....	5
6. Keperluan Rekabentuk Dan Saiz Struktur Paparan Iklan .....	6
7. Bayaran Yang Dikenakan	
i. Bayaran Fi Pemprosesan .....	8
ii. Bayaran Caj Sewaan .....	8
8. Wang Cagaran .....	11
9. Insuran Tanggungan Awam .....	13
10. Proses Permohonan Mendirikan Struktur Paparan Iklan .....	13
11. Permohonan Melanjutkan Tempoh Kelulusan .....	15
12. Permohonan Mendirikan Paparan Iklan Selepas Mendapat Kelulusan Menaja Struktur Kemudahan Awam Jejantas Pejalan Kaki .....	16
13. Syarat-Syarat Lain Yang Perlu Dipatuhi .....	16
14. Penyelenggaraan Struktur Paparan Iklan Secara Tahunan .....	17
15. Tamat Tempoh Kelulusan.....	17

## **Appendix**

- i. Carta Alir: Proses Kerja Permohonan Mendirikan Struktur Paparan Iklan Di Dalam Rezab Jalan Persekutuan
- ii. Borang Permohonan Mendirikan Struktur Paparan Iklan Di Dalam Rezab Jalan Persekutuan – Borang PI-1/KKR
- iii. Perakuan Setuju Terima – Borang PI-1A/KKR
- iv. Perakuan Pelan-Pelan Struktur Dan Pelan Lokasi – Borang PI-2/KKR
- v. Borang Permohonan Bagi Pengeluaran Sijil Kelayakan Bagi Mendirikan Struktur Paparan Iklan Di Dalam Rezab Jalan Persekutuan- Borang PI-2A/KKR
- vii. Borang Pemeriksaan Dan Penyenggaraan Struktur Paparan Iklan Di Dalam Rezab Jalan Persekutuan – Borang PI-3/KKR
- viii. Carta Alir: Proses Kerja Permohonan Mendirikan Struktur Paparan Iklan Di Dalam Rezab Lebuhraya Seliaan Lembaga Lebuhraya Malaysia
- ix. Borang Permohonan Mendirikan Struktur Paparan Iklan Di Dalam Rezab Lebuhraya Seliaan Lembaga Lebuhraya Malaysia - Borang PI-1/LLM
- x. Perakuan Setuju Terima – Borang PI-1A/LLM
- xi. Perakuan Pelan-Pelan Struktur Dan Pelan Lokasi – Borang PI-2/LLM
- xii. Borang Permohonan Bagi Pengeluaran Sijil Kelayakan Bagi Mendirikan Struktur Paparan Iklan Di Dalam Rezab Lembaga Seliaan Lembaga Lebuhraya Malaysia - Borang PI-2A/LLM
- xiii. Borang Pemeriksaan Dan Penyenggaraan Struktur Paparan Iklan Di Dalam Rezab Lebuhraya Seliaan Lembaga Lebuhraya Malaysia - Borang PI-3/LLM
- xiv. Contoh Jangkamasa Pelaksanaan Selepas Kelulusan

## **PERUNTUKAN UNDANG-UNDANG**

1. Permohonan untuk mendirikan struktur paparan iklan di rezab Jalan Persekutuan/Lebuhraya adalah tertakluk kepada Seksyen 85A Akta Pengangkutan Jalan 1987 (Akta 333) iaitu:-

### **Pembinaan struktur bagi iklan, dsb.**

#### **Seksyen 85A.**

- i. Menteri yang dipertanggungjawabkan dengan tanggungjawab bagi kerja raya (dalam seksyen ini disebut "Menteri" kemudian daripada ini) berhubungan dengan mana-mana jalan rezab yang bersempadanan dengan jalan Persekutuan atau pihak berkuasa yang berkenaan berhubungan dengan mana-mana jalan rezab yang lain, di dalam kawasan pihak berkuasa itu, boleh, tertakluk kepada subseksyen (2), jika jalan rezab itu tidak digunakan pada masa itu bagi maksud yang baginya ia direzabkan, memberikan hak pendudukan bagi keseluruhan atau mana-mana bahagian jalan rezab itu kepada mana-mana orang bagi maksud mendirikan struktur bagi iklan atau pengumuman awam lain bagi apa-apa tempoh dan atas apa-apa terma dan syarat, termasuk caj pendudukan, sebagaimana yang Menteri atau pihak berkuasa itu menentukan.*
- ii. Tiada hak pendudukan sedemikian boleh diberikan melainkan jika pelan yang mengandungi perincian penyusunan atur struktur itu (termasuk butir-butir yang ditetapkan) telah dikemukakan kepada dan diluluskan oleh Menteri atau pihak berkuasa yang berkenaan itu, mengikut mana-mana yang berkenaan, yang boleh menghendaki supaya dibayar deposit jaminan dan dibeli insuran liabiliti awam, bagi apa-apa jumlah wang yang Menteri atau pihak berkuasa itu memikirkan patut, oleh pemohon sebagai sebahagian daripada syarat bagi kelulusan.*
- iii. Menteri atau pihak berkuasa yang berkenaan mengikut mana-mana yang berkenaan, boleh membuat kaedah-kaedah untuk mengawalselia dan mengawal pembinaan struktur itu.*

## PRINSIP ASAS

2. Struktur paparan iklan hendaklah mematuhi prinsip-prinsip asas berikut:-

- i. Tidak menjadi *traffic hazard* kepada pengguna Jalan Persekutuan/Lebuhraya;
- ii. Tidak menghalang / melindungi / mengganggu:-
  - a) papan tanda lalu lintas (*traffic sign*);
  - b) peralatan kawalan lalu lintas (*traffic control devices*);
  - c) jarak pandangan pemandu kenderaan; dan
  - d) perhatian pemandu kenderaan.
- iii. Mesej dan reka bentuk struktur paparan iklan tidak mengelirukan pemandu kenderaan;
- iv. Struktur paparan iklan tidak merosakkan dan/atau mencemarkan keindahan alam sekitar di Jalan Persekutuan / Lebuhraya dan juga tidak menghalang atau melindungi pandangan bangunan / institusi / struktur estetik sejarah, rumah ibadat dan komersil yang sedia ada;
- v. Tidak dibenarkan memotong, mencantas, menebang pokok-pokok sedia ada melainkan setelah mendapat kebenaran bertulis daripada JKR / LLM / PBT;
- vi. Struktur paparan iklan tidak mengganggu kerja-kerja penyenggaraan dan pemeriksaan terhadap struktur sedia ada seperti *pier column* / rasuk jejambat; dan
- vii. Struktur paparan iklan hendaklah sentiasa bersih, kukuh dan kemas.

### KAWASAN YANG BOLEH DIPERTIMBANGKAN UNTUK MENDIRIKAN STRUKTUR PAPARAN IKLAN

3. Kawasan-kawasan yang boleh dipertimbangkan untuk mendirikan struktur paparan iklan:-
  - i. Di dalam kawasan Rehat & Rawat (*Rest & Service Area*) serta hentian sebelah (*Lay-by*) yang berada dalam rezab Jalan Persekutuan / Lebuhraya dan mengikut kesesuaian tapak;
  - ii. Kawasan di dalam *loop* persimpangan bertingkat dengan syarat pemohon perlu mendapatkan kelulusan daripada Audit Keselamatan Jalan;
  - iii. Pada jambatan / jejantas / jejambat (parapet) milik Kerajaan Persekutuan yang melintasi Lebuhraya atau jalan raya, mengikut kesesuaian tapak dan geometri;
  - iv. Rezab Jalan Persekutuan / Lebuhraya dalam bandar: Jarak di antara satu paparan iklan dengan yang lain hendaklah sekurang-kurangnya **500 meter - 1000 meter** bergantung kepada hadlaju jalan dan kesesuaian tapak berkenaan; dan
  - v. Jalan Persekutuan antara bandar (*inter urban*): Jarak di antara satu paparan iklan dengan yang lain hendaklah sekurang-kurangnya **1 km – 2 km** bergantung kepada hadlaju jalan dan kesesuaian tapak berkenaan.

## KAWASAN YANG DILARANG MENDIRIKAN STRUKTUR PAPARAN IKLAN

4. Kawasan-kawasan yang dilarang untuk mendirikan struktur paparan iklan:-

- i. **300 meter** sebelum dan **100 meter** selepas dari satu-satu papan tanda lalulintas;
- ii. **500 meter** sebelum mana-mana persimpangan mendatar (*at-grade*), persimpangan bertingkat (*interchange*) dan sebelum kawasan rehat & rawat (R&R) serta hentian sebelah (*Lay-by*);
- iii. Selekoh-selekoh yang boleh mengganggu jarak penglihatan pemandu;
- iv. Penambahan paparan iklan di atas struktur sedia ada di lokasi yang sama;
- v. Struktur paparan iklan tidak dibenarkan ditempatkan di dalam rezab sesuatu infrastruktur lain (rezab pencawang / talian elektrik, rezab sungai dan lain-lain) tanpa mendapat kelulusan daripada pihak agensi yang berkenaan;
- vi. Kawasan-kawasan cerun yang tinggi dan terowong;
- vii. Struktur paparan iklan yang menghalang laluan dan menggugat keselamatan;
- viii. Kawasan **15 km radius** dari landasan lapangan terbang hendaklah merujuk kepada Jabatan Penerbangan Awam; dan
- ix. Lain-lain kawasan yang membahayakan pengguna jalan raya.

## **JENIS-JENIS STRUKTUR PAPARAN IKLAN YANG DIBENARKAN**

5. Jenis-jenis struktur paparan yang dibenarkan mengikut Seksyen 85A Akta Pengangkutan Jalan 1987:-

- a) ***Unipole***
  - i. 1 paparan
  - ii. 2 paparan
  - iii. 3 paparan
  
- b) ***Twinpole***
  - i. 1 paparan
  - ii. 2 paparan
  
- c) ***Minipole***
  - i. 1 paparan
  - ii. 2 paparan
  - iii. 3 paparan
  
- d) ***Freestanding***
  
- e) **Gantri**
  - i. Keseluruhan gerbang gantri
  - ii. Pada bahagian belakang gantri sedia ada
  
- f) **Parapet**
  
- g) **Paparan kontena (*Container Display*)**
  
- h) **Iklan Elektronik (*i-Board*)**



## KEPERLUAN REKABENTUK DAN SAIZ STRUKTUR PAPARAN IKLAN

6. Struktur paparan iklan hendaklah direkabentuk dan disediakan oleh Jurutera Profesional yang bertauliah dengan Lembaga Jurutera Malaysia. Rekabentuk yang dikemukakan hendaklah mengandungi perincian dan mengambil kira keperluan beban, kelajuan angin, asas dan sebagainya serta disahkan selamat. Rekabentuk hendaklah mengikut amalan kejuruteraan semasa di Malaysia. Spesifikasi asas bagi struktur paparan iklan yang dibenarkan adalah seperti berikut:-
- i. Paparan iklan jenis *Unipole* hendaklah mempunyai **keluasan maksima 223 meter persegi** (2400 kaki persegi). Ketinggian tiang dari aras tanah ke bahagian bawah paparan iklan hendaklah setinggi **8 meter (minimum)**;
  - ii. Paparan iklan jenis *Freestanding* hendaklah berbentuk segiempat tepat dan mempunyai dimensi / ukuran saiz **lebar maksima 15 meter** dan **tinggi maksima 5 meter** (*max.* 15x5). Ketinggian bahagian bawah paparan iklan hendaklah tidak kurang daripada **3 meter**, diukur dari paras permukaan jalan atau bahu jalan, mengikut mana yang lebih tinggi;
  - iii. Paparan iklan jenis Parapet pada jambatan / jejantas / jejambat hendaklah mempunyai lebar yang bersesuaian dengan rentangan jambatan / jejantas (*bridge span*) dan mempunyai **tinggi maksima 2 meter**. Ia hendaklah dipasang di bahagian yang tidak menutup / menghalang pandangan bagi menjamin keselamatan pengguna;
  - iv. Penghujung struktur paparan iklan hendaklah mempunyai *setback* tidak kurang daripada **3 meter** dari bahu jalan;
  - v. Struktur paparan iklan tidak dibenarkan melampaui ruang udara kawasan bersebelahan atau di luar rezab Jalan Persekutuan / Lebuh raya;

- vi. Pengadang rel (*guardrail*) hendaklah dipasang di tempat-tempat di mana struktur paparan iklan itu dijangka membahayakan pengguna jalan raya;
- vii. Bagi struktur paparan iklan yang mempunyai lampu penyuluh atau bercahaya, pencahayaan dari paparan iklan itu hendaklah tidak mengganggu penglihatan serta tidak terlalu terang sehingga menyebabkan silau kepada pengguna jalan raya;
- viii. Bekalan elektrik untuk pencahayaan paparan iklan hendaklah dipohon daripada pihak berkuasa pembekal elektrik;
- ix. Bahagian belakang struktur paparan iklan atau mana-mana bahagian paparan iklan yang tidak terlibat dengan iklan mestilah dicat serta sentiasa dalam keadaan bersih dan kemas;
- x. Bagi kes-kes di mana keperluan rekabentuk perlu dibuat pengubahsuaian memandangkan keadaan dan kawasan tapak yang terhad, maka butir-butir rekabentuk, pelan kejuruteraan, saiz paparan iklan dan keadaan tapak perlu dijelaskan berserta dengan justifikasi yang kukuh oleh Jurutera Profesional;
- xi. Struktur paparan iklan yang didirikan hendaklah teratur dari segi saiz dan lokasi supaya tidak menjejaskan visual persekitaran; dan
- xii. Mematuhi lain-lain rekabentuk dan saiz struktur paparan iklan yang ditetapkan oleh KKR / LLM / JKR / PBT.

## BAYARAN YANG DIKENAKAN

7. Setiap permohonan untuk mendirikan paparan iklan dikenakan bayaran seperti berikut:-

### i. Bayaran Fi Pemprosesan

Bayaran fi pemprosesan perlu dijelaskan oleh pemohon semasa mengemukakan borang permohonan. Bayaran ini dikenakan bagi setiap permohonan untuk setiap lokasi dan **tidak akan dikembalikan** sama ada permohonan tersebut lulus ataupun tidak. Jumlah bayaran adalah seperti di **Jadual 1:-**

Jenis	Bayaran Fi Pemprosesan (RM)
<i>Pole</i>	1000
<i>Freestanding</i>	500
Gantri	1000
Parapet	500
Paparan Kontena	500
Iklan Elektronik	500

PN(PU2)460/LXII dibuat pada 6 Disember 2010

**Jadual 1:** Bayaran Fi Pemprosesan

### ii. Bayaran Caj Sewaan

Bayaran caj sewaan perlu dijelaskan oleh pemohon selepas mendapat surat tawaran mendirikan struktur paparan iklan daripada Kementerian Kerja Raya dan perlu dibuat dalam tempoh **1 bulan** dari tarikh surat tawaran. Caj sewaan perlu dijelaskan secara tahunan. Jika kelulusan melebihi satu tahun, pemohon perlu membayar caj sewaan tahun berikutnya **2 bulan** sebelum berakhirnya tempoh tahun sebelumnya. Kadar bayaran sewaan seperti di **Jadual 2** adalah mengikut zon berdasarkan lokasi permohonan yang ditawarkan. Huraian setiap zon adalah seperti di **Jadual 3**.

JENIS		KADAR BAYARAN SETAHUN		
		ZON 1	ZON 2	ZON 3
INDUK	SUB	RM	RM	RM
<i>Pole</i>	<i>Unipole</i> (i) 1 paparan (ii) 2 paparan (iii) 3 paparan	30,000	20,000	10,000
	<i>Twinpole</i> (i) 1 paparan (ii) 2 paparan	30,000	20,000	10,000
	<i>Minipole</i> (i) 1 paparan (ii) 2 paparan (iii) 3 paparan	20,000	15,000	10,000
	Lain-lain	20,000- 30,000	15,000- 20,000	10,000- 15,000
<i>Freestanding</i>		10,000	7,000	5,000
Gantri	Keseluruhan gerbang gantri	50,000	35,000	20,000
	Pada bahagian belakang gantri sedia ada	5,000	3,000	2,000
	Lain-lain	50,000- 10,000	35,000- 7,000	20,000- 2,000
Parapet		15,000	10,000	6,000
Paparan Kontena		10,000	7,000	5,000
Iklan Elektronik ( <i>i-Board</i> )		50,000	35,000	20,000

PN(PU2)460/LXII bertarikh 6 Disember 2010

**Jadual 2:** Kadar Caj Sewaan

ZON	HURAIAN
Zon 1	<p>Dewan Bandaraya Kuala Lumpur, Majlis Bandaraya Petaling Jaya, Majlis Perbandaran Subang Jaya, Majlis Perbandaran Ampang Jaya, Majlis Bandaraya Shah Alam, Majlis Bandaraya Johor Bahru, Majlis Perbandaran Johor Bahru Tengah, Majlis Bandaraya Ipoh, Majlis Perbandaran Pulau Pinang, Majlis Bandaraya Melaka Bersejarah;</p> <p>dan</p> <p>Laluan-laluan utama ke / dari lapangan terbang / pelabuhan / pintu masuk utama negara, bandar pelancongan dan bandar dalam perindustrian.</p>
Zon 2	<p>Majlis Perbandaran Klang, Majlis Perbandaran Sepang. Majlis Perbandaran Selayang, Majlis Perbandaran Pasir Gudang, Majlis Perbandaran Seremban, Majlis Perbandaran Port Dickson, Majlis Perbandaran Kuantan, Majlis Perbandaran Seberang Perai, Majlis Bandaraya Alor Setar, Majlis Bandaraya Kuala Terengganu, Dewan Bandaraya Kuching Utara, Majlis Perbandaran Kuching Selatan, dan Dewan Bandaraya Kota Kinabalu.</p>
Zon 3	<p>Majlis-Majlis Daerah / Perbandaran lain yang tidak dinyatakan di dalam Zon 1 dan Zon 2.</p>

PN(PU2)460/LXII bertarikh 6 Disember 2010

**Jadual 3:** Huraian Zon Lokasi

## WANG CAGARAN

8. Pemohon yang berjaya hendaklah mengemukakan wang cagaran dalam bentuk Jaminan Bank seperti di **Jadual 4** atas nama Kerajaan Malaysia sebagai jaminan sekiranya pihak pemohon gagal memenuhi perkara berikut:-
  - i. syarat-syarat kelulusan;
  - ii. gagal menurunkan struktur paparan iklan yang telah tamat tempoh penyenggaraan;
  - iii. gagal menurunkan struktur paparan iklan sekiranya mendapat arahan kerajaan untuk menurunkan struktur tersebut atas apa sebab sekali pun; dan/atau
  - iv. paparan iklan tidak sempurna.
9. Kegagalan pemohon mematuhi mana-mana syarat atau peruntukan yang telah ditetapkan, KKR / JKR / LLM berhak mengambil wang cagaran / jaminan bank di atas bagi tujuan seperti di Perenggan (8) di atas.
10. Permohonan daripada syarikat-syarikat konsesi yang telah diberikan hak eksklusif oleh Kerajaan Malaysia untuk mendirikan struktur paparan iklan di jalan Persekutuan / Lebuhraya yang telah diwartakan adalah dikecualikan daripada bayaran wang cagaran. Walau bagaimanapun, pihak konsesi berkenaan bertanggungjawab bagi memasukkan struktur-struktur iklan tersebut di dalam “**bon penyenggaraan**”.

JENIS		JUMLAH JAMINAN BANK		
		ZON 1	ZON 2	ZON 3
INDUK	SUB	RM	RM	RM
<i>Pole</i>	<i>Unipole</i> (i) 1 paparan (ii) 2 paparan (iii) 3 paparan	30,000	20,000	10,000
	<i>Twinpole</i> (i) 1 paparan (ii) 2 paparan	30,000	20,000	10,000
	<i>Minipole</i> (i) 1 paparan (ii) 2 paparan (iii) 3 paparan	20,000	15,000	10,000
	Lain-lain	20,000- 30,000	15,000- 20,000	10,000- 15,000
<i>Freestanding</i>		10,000	7,000	5,000
<i>Gantri</i>	Keseluruhan gerbang gantri	50,000	35,000	20,000
	Pada bahagian belakang gantri sedia ada	5,000	3,000	2,000
	Lain-lain	50,000- 10,000	35,000- 7,000	20,000- 2,000
<i>Parapet</i>		15,000	10,000	6,000
<i>Paparan Kontena</i>		10,000	7,000	5,000
<i>Iklan Elektronik (i-Board)</i>		50,000	35,000	20,000

**Jadual 4:** Jumlah Jaminan Bank

## INSURAN TANGGUNGAN AWAM

11. Pihak pengiklan hendaklah mengambil **Insuran Tanggungan Awam** (*Public Liability Insurance*) bagi melindungi Kerajaan / LLM / JKR / PBT dan pihak konsesi lebuhraya daripada sebarang tuntutan oleh pihak ketiga akibat daripada pembinaan struktur iklan tersebut.
12. Perlindungan ini hendaklah meliputi sepanjang tempoh jangka hayat sesebuah struktur paparan iklan yang dipamerkan di Jalan Persekutuan / Lebuhraya bermula daripada peringkat pembinaan, peringkat pengiklanan dan peringkat pelupusan struktur tersebut. Had tuntutan maksima adalah **Ringgit Malaysia Satu Juta (RM1,000,000.00) sahaja** bagi setiap tuntutan di mana bilangan tuntutan adalah tidak terhad.

## PROSES PERMOHONAN MENDIRIKAN STRUKTUR PAPARAN IKLAN

13. Proses bagi setiap permohonan adalah seperti berikut:-
  - i. Permohonan hendaklah dibuat menggunakan **Borang PI-1/KKR** atau **Borang PI-1/LLM**. Borang permohonan hendaklah dilengkapkan bersama-sama tiga (3) salinan pelan lokasi, gambar lokasi, pelan lakaran struktur iklan serta bayaran fi pemprosesan seperti di **Jadual 1**;
  - ii. Satu lawatan tapak perlu diadakan oleh pemohon bersama pihak JKR/LLM bagi mengenalpasti lokasi sebenar yang dipohon;
  - iii. Sekiranya terdapat kes di mana permohonan mendirikan struktur paparan iklan melibatkan pihak ketiga (cth: Majlis Daerah, Pejabat Daerah, dsb.) yang juga merupakan agensi berkuasa ke atas jalan tersebut, maka pemohon dinasihatkan untuk merujuk terlebih dahulu dengan agensi tersebut. Surat ulasan atau pandangan daripada pihak ketiga perlu dikemukakan kepada Kementerian Kerja Raya semasa permohonan dibuat.



Syarat dan ulasan pihak ketiga hendaklah diambil kira semasa memberi tawaran kepada pemohon;

- iv. Kementerian Kerja Raya akan mengeluarkan Surat Tawaran untuk memaklumkan pemohon yang berjaya bagi mengemukakan **Borang PI-1A/KKR** atau **Borang PI-1A/LLM** bersama-sama dengan **Borang PI-2/JKR** atau **Borang PI-2/LLM** berserta bukti pembayaran seperti berikut dalam tempoh **1 bulan** kepada KKR/LLM daripada tarikh Surat Tawaran:-
  - a) Bayaran Caj Sewaan;
  - b) Wang Cagaran dalam bentuk Jaminan Bank; dan
  - c) Insurans Tanggungan Awam (*Public Liability Insurance*).
- v. Surat Kelulusan akan dikeluarkan setelah perkara di Para (iv) dipenuhi. Setelah diluluskan, pemohon bertanggungjawab untuk memenuhi keperluan-keperluan berikut:-
  - a) Mendapatkan lesen daripada PBT; dan
  - b) Mendapatkan kelulusan daripada Jabatan Ketua Pengarah Tanah & Galian (JKPTG) / Pejabat Tanah Daerah.
- vi. Pemohon juga perlu mengemukakan Perakuan Pelan Struktur dan Rekabentuk Terperinci (**Borang PI-2/KKR**) yang disahkan oleh Jurutera Profesional kepada KKR/LLM **sebelum** mendirikan struktur paparan iklan yang diluluskan;
- vii. Pemohon yang berjaya akan diberi tempoh **2 bulan (kecuali struktur jenis Gantri yang diberi masa 3 bulan)** dari tarikh surat kelulusan bagi mendirikan struktur paparan iklan. Pemohon juga perlu mendapatkan kebenaran permit kerja daripada LLM/JKR sebelum pembinaan dijalankan. Selepas struktur paparan iklan berkenaan didirikan, pemohon dikehendaki mengemukakan **Borang PI-2A/KKR** atau **PI-2A/LLM** bagi mendapatkan sijil kelayakan struktur paparan iklan dalam tempoh **14 hari**. Satu sijil kelayakan

struktur paparan iklan akan dikeluarkan oleh JKR/LLM jika struktur tersebut mengikut spesifikasi dan syarat;

- viii. Kementerian Kerja Raya berhak menentukan tempoh kelulusan mengikut jenis struktur paparan iklan yang dipohon dan dirasakan bersesuaian;
- ix. Tempoh kelulusan dan caj sewaan akan berkuatkuasa pada tarikh Sijil Kelayakan Struktur Paparan Iklan dikeluarkan **atau** selepas 2 bulan (3 bulan untuk jenis Gantri) dari tarikh Surat Kelulusan dikeluarkan, berdasarkan **mana yang lebih awal**. Jika pemohon gagal mendirikan struktur paparan iklan dalam tempoh 12 bulan selepas Surat Kelulusan, maka kelulusan yang diberikan akan ditarik balik; dan
- x. Sekiranya pihak pemohon masih belum memperolehi permit pengiklanan dalam tempoh **dua (2) bulan** dari tarikh Surat Kelulusan KKR, maka pihak pemohon hendaklah mengemukakan rayuan bagi mendapatkan lanjutan masa (bagi penguatkuasaan tempoh kelulusan bermula) dengan mengemukakan sebab-sebab yang munasabah.

#### **PERMOHONAN MELANJUTKAN TEMPOH KELULUSAN**

- 14. Permohonan melanjutkan tempoh kelulusan hendaklah dikemukakan berserta dengan surat kelulusan yang asal dalam tempoh **4 bulan** terakhir sebelum tamat tempoh kelulusan tersebut. Permohonan ini akan dianggap sebagai permohonan baru (bayaran fi pemprosesan akan dikenakan).

## PERMOHONAN MENDIRIKAN PAPARAN IKLAN SELEPAS MENDAPAT KELULUSAN MENAJA STRUKTUR KEMUDAHAN AWAM JEJANTAS PEJALAN KAKI

15. Pemohon yang telah **mendapat kelulusan** bagi menaja pembinaan jejantas pejalan kaki akan dipertimbangkan untuk mendirikan struktur paparan iklan pada jejantas pejalan kaki tersebut. Bayaran fi pemrosesan bagi permohonan ini akan dikenakan seperti permohonan lain (kecuali dinyatakan sebaliknya dalam kelulusan penajaan) dan caj sewaan yang dikenakan adalah tertakluk kepada syarat-syarat yang dikeluarkan oleh Kementerian Kerja Raya.

### SYARAT-SYARAT LAIN YANG PERLU DIPATUHI

16. Kerja-kerja membina atau menurunkan struktur paparan iklan hendaklah tidak mengganggu kelancaran trafik di kawasan tersebut. Kawasan tapak perlu bersih dan kemas pada setiap masa sama ada semasa kerja-kerja pembinaan atau penurunan struktur paparan iklan tersebut .

17. Permukaan hadapan paparan iklan mestilah menghala/menghadap ke arah Jalan Persekutuan / Lebuhraya seperti yang telah dipohon oleh pemohon. Sebarang paparan iklan di bahagian belakang struktur paparan iklan adalah **dilarang**.

18. KKR/LLM/JKR berhak mengarahkan pihak pemohon mengalihkan struktur paparan iklan ke lokasi lain atau merobohkannya sekiranya tapak paparan berkaitan diperlukan untuk kegunaan awam dengan memberi notis awal kepada pemohon. Pihak KKR/JKR/LLM adalah tidak tertakluk dalam mana-mana peraturan untuk memberi lokasi gantian kepada pemohon tersebut. Sekiranya pihak pemohon gagal mengalihkan atau menurunkan struktur seperti yang diarahkan di dalam notis, maka KKR/JKR/LLM berhak merobohkan atau menurunkan struktur paparan iklan itu sebaik sahaja tamat tempoh notis yang dikeluarkan. Kos menurunkan struktur perlu ditanggung oleh pemohon **atau** Wang Cagaran akan digunakan sebagai bayaran untuk kerja-kerja perobohan oleh pihak ketiga yang akan dilantik oleh KKR/JKR/LLM.

19.KKR/LLM/JKR berhak meletakkan syarat-syarat baru atau tambahan atas kelulusan yang telah diberikan dari masa ke semasa.

### **PENYELENGGARAAN STRUKTUR PAPARAN IKLAN SECARA TAHUNAN**

20.Pemohon struktur paparan iklan dikehendaki membuat penyenggaraan ke atas semua struktur paparan iklan supaya sentiasa berada dalam keadaan baik, bersih, kemas dan tidak membahayakan kepada pengguna-pengguna jalan raya.

21.Pemeriksaan dan perakuan untuk memperolehi Sijil Pemeriksaan dan Penyenggaraan Struktur Paparan Iklan hendaklah dibuat setiap tahun oleh Jurutera Profesional bertauliah menggunakan **Borang PI-3/KKR** atau **Borang PI-3/LLM** untuk dikemukakan kepada JKR/LLM dalam tempoh **3 bulan** terakhir setiap tahun.

22.Kegagalan mengemukakan **Borang PI-3/KKR** atau **Borang PI-3/LLM** akan mengakibatkan Kementerian tidak teragak-agak untuk menarik balik kelulusan dan pemohon diminta merobohkan struktur paparan iklan tersebut. Sekiranya pemohon gagal merobohkan struktur iklan seperti yang diarahkan, Wang Cagaran akan digunakan sebagai bayaran untuk kerja-kerja perobohan oleh pihak ketiga yang akan dilantik oleh KKR/JKR/LLM.

### **TAMAT TEMPOH KELULUSAN**

23.Sekiranya pihak pengiklan tidak berminat untuk memohon kelulusan lanjutan bagi struktur paparan iklan, pihak pengiklan hendaklah memohon kepada KKR/LLM/JKR bagi mendapatkan surat **Pelepasan Gerenti Bank Dan Insuran Liabiliti Awam** sebaik sahaja tempoh kelulusan tamat. Satu lawatan dan pemeriksaan bersama akan dibuat bagi meninjau kawasan tapak berkenaan bagi memastikan ia telah dibersihkan dan dibaikpulih seperti keadaan asal. KKR/LLM/JKR akan mengeluarkan surat pelepasan dalam tempoh **satu (1) bulan** dari tarikh pemeriksaan dijalankan dan setelah kerja-kerja pembersihan dan baikpulih diterima sepenuhnya.